



FM GROUP World

CATALOGUE DES PRODUITS FM



# Chers clients!

L'achat d'un nouveau parfum nous met face à une décision difficile. Étant donné le large éventail disponible sur le marché des parfums, il est difficile de décider quel sera le produit adéquat. Les senteurs que nous sélectionnons dévoilent une grande partie de nous-mêmes. Bien que la composition précise d'un parfum reste secrète, il va de soi que sa senteur, impossible à traduire avec des mots, est le reflet de notre personnalité.

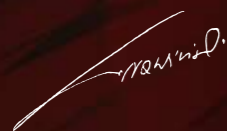
C'est pourquoi, lorsque nous avons conçu ce catalogue, nous avons veillé à présenter notre gamme de parfums FM de la manière la plus claire et la plus conviviale possible. Nous espérons qu'il vous conviendra.

Pour votre confort, nous avons intégré des tableaux comparatifs à notre catalogue. Ils permettent de comparer le prix de différents parfums disponibles sur le marché avec ceux provenant de divers fabricants, en fonction des combinaisons de senteurs. Il est évident que ces tableaux comparatifs ne reprennent pas l'ensemble des produits du marché. Nous espérons qu'ils faciliteront votre choix.

Le choix du parfum adéquat ne peut être le fruit du hasard.

Nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments distingués,

Artur Trawiński  
Directeur GROUPE FM



Le catalogue et le plan de marketing constituent les seules sources d'informations pertinentes et publiées par le GROUPE FM dans le cadre de la vente et de la promotion des Produits FM.

Composants	Combinaisons de senteurs
Chypre	Chypre-Fruit, Chypre-Bois, Chypre-Sauvage
Bois	Bois-Fleur, Bois-Fruit, Patchouli
Fleurs	Fleur-Fruit, Fleur-oriental, Fleur-Eau, Fleur-Vert, Fleur-Aldéhyde
Fougère	Lavande, Fougère
Oriental	Fleur-oriental, Épices, Ambre
Citron	Citron, Mandarine, Fleur d'orange, Citrus-Aurentium

familles de parfum



Le marché des parfums est extrêmement contradictoire: D'un côté nous sommes face à une quantité impressionnante d'emballages, produits, bouteilles et étiquettes qui se veulent aguichants. À cela s'ajoutent des campagnes publicitaires toujours plus modernes et plus onéreuses, utilisant une multitude de médias et autres types d'outils promotionnels. Cet ensemble explique le prix élevé qu'il faut payer pour s'offrir un parfum renommé. La plupart du temps, ces produits sont disponibles dans des parfumeries ou départements cosmétiques exclusifs. Cela constitue un gage de qualité pour le client. Ils évaluent la complexité du parfum à la pureté de ses composants.

D'un autre côté, nous sommes confrontés à des parfums qui se caractérisent par un emballage modeste, une faible teneur en essences de parfum et une complexité minimale. On les trouve notamment dans les supermarchés. Leur achat est souvent dû au hasard car leur fabricant ne souhaite pas investir dans la publicité ou dans la formation de vendeurs. Étant donné que ces parfums sont disponibles dans des magasins proposant des produits « de tous les jours », c'est également des clients « de tous les jours » qui les achètent. L'avantage de ces produits est leur prix qui reflète néanmoins leur faible teneur en parfum ou leur mauvaise qualité.

Parfums du GROUPE FM

Souhaitez-vous payer pour un contenu de grande qualité ou pour des emballages hors de prix et des campagnes publicitaires détonantes? Si vous vous focalisez sur l'essentiel et non sur l'apparence, les produits du GROUPE FM sont faits pour vous. Des senteurs exclusives obtenues à partir de matières premières de qualité et emballées de manière simple et individuelle: voilà ce qui caractérise notre marque, la combinaison d'une grande qualité et d'un prix avantageux.

Grâce aux nombreuses combinaisons de senteurs, à la haute teneur en parfum et au chemin direct du producteur vers le consommateur, nos produits sont à la portée de tous les portefeuilles.

Le catalogue suivant contient à côté de la présentation de la grande collection des produits de parfum de FM GROUP arangerait par groupe d'odeur, aussi une comparaison des prix des produits de FM GROUP avec des produits choisis d'un groupe d'odeur similaire. Les prix mentionnés dans les tableaux sont le résultat d'une étude réalisée entre le 25 juin 2007 et le 10 juillet 2007. Les marques citées ne sont liées d'aucune manière au GROUPE FM. Le GROUPE FM n'est ni le distributeur ni le détenteur d'une licence de ces produits.



LUXURY COLLECTION  
COLLECTION DE LUXE

concentration en parfum 20%

Respirez le luxe! La collection des parfums de luxe pour dames combine plusieurs compositions de senteurs capables de vous transporter dans un autre monde. Elles vous envelopperont d'un parfum merveilleux et incroyablement intense. Laissez-vous convaincre que le luxe a sa place au creux de votre main. Il vous suffit de le saisir...

FM: 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 161, 162, 163, 164, 165

▶ 50 ml / 18,90 EUR



CLASSIC COLLECTION  
COLLECTION CLASSIQUE

Concentration en parfum 20%

Les compositions originales et mystérieuses de la collection classique pour dames forment un groupe riche dans lequel chaque femme se reconnaîtra. La gamme classique constitue une véritable galerie d'arômes qui vous séduira par sa sensualité et son originalité et qui a été spécialement conçue pour vous.

▶ 30 ml / 12,90 EUR



FM: 02, 04, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 17, 18, 21, 23, 24, 25, 26, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 40, 44, 46, 48, 53, 58, 59, 80, 81, 84w, 96, 97, 98, 101, 102, 103, 104, 105, 108, 109, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132



# ポーランド



## INSPIRATIONS concentration en parfum 20% INSPIRATIONS

Faites connaissance avec cet éventail diversifié et original de parfums fleuris, citronnés et orientaux, fruit de diverses expériences et composition de senteurs imaginées spécialement pour vous. Découvrez ce que sentent les émotions...

FM 114 TAKE ME, FM 115 BELIEVE ME, FM 116 FIND ME, FM 117 DELIGHT ME,  
FM 118 TELL ME, FM 171 RELEASE ME

▶ 30 ml / 12,90 EUR

## PHÉROMONES concentration en parfum 20% PHÉROMONES

Exprimez-vous par le parfum! Les parfums de la marque FM à base de phéromones offrent des senteurs électrisantes qui éveilleront vos sens et feront de vous la femme la plus attirante aux yeux des hommes.

FM: 18f, 23f, 33f, 81f, 98f, 127f, 128f, 171f

▶ 30 ml / 13,90 EUR



LUXURY COLLECTION  
COLLECTION DE LUXE

concentration en parfum 16%

Évadez-vous dans l'univers de vos envies. Exprimez votre personnalité à l'aide d'un parfum palpitant et étonnant qui correspond à vos goûts. Respirez le luxe...

FM: 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 166, 167, 168, 169, 170

▶ 100 ml / 18,90 EUR



CLASSIC  
COLLECTION  
COLLECTION CLASSIQUE

concentration en parfum 16%

Découvrez la collection palpitante des parfums classiques pour hommes: un mélange d'élégance et de raffinement combiné à une sensation de pure folie et d'excitation. Découvrez ce trésor et optez pour une composition originale...

▶ 50 ml / 12,90 EUR



FM: 43, 52, 54, 56, 57, 60, 64, 66, 68, 70, 76, 78, 82, 83, 84m, 85, 86, 87, 91, 93, 106, 107, 110, 111, 112, 113, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140

**INSPIRATIONS**  
INSPIRATIONS

concentration en parfum 16%

Préparez-vous à un voyage surprenant vers de nouveaux horizons. Devenez explorateur et découvrez le parfum qui, avec sa qualité et sa senteur uniques, se mariera parfaitement avec vous. Cette gamme s'adresse aux connaisseurs les plus attentifs. Vous trouverez certainement quelque chose qui vous convient...

FM 92 TRITONE, FM 94 NUCLEO, FM 119 SPECTRUM, FM 120 SILVERMOON

▶ 50 ml / **12,90 EUR**



concentration en parfum 16%

**PHEROMONES**  
PHÉROMONES

Montrez votre principal atout. Les phéromones pour hommes sont une collection de senteurs auxquelles l'homme ne peut pas résister. Les parfums fleuris, de Chypre et orientaux forment un ensemble unique grâce auquel vous serez portés de victoire en victoire.

FM: 52f, 56f, 92f, 94f, 120f, 134f

▶ 50 ml / **13,90 EUR**





DEODORANTS  
DÉODORANTS

Laissez-vous convaincre par le confort étonnant et la protection incroyable offerts par le déodorant FM. Il vous enrobe chaque jour d'une note parfumée originale et parfaitement harmonieuse.



FM: 21d, 23d, 33d, 81d, 127d, 129d, 132d, 171d

▶ 75 ml / 5,90 EUR



DEO ROLL-ONS  
DÉODORANTS  
À BILLE

Le parfum à bille de la marque FM vous garantit une protection complète de longue durée qui éliminera les désagréments de la transpiration. Il vous apportera sécurité et confort.

FM: 05r, 23r, 25r, 33r, 81r, 129r, 141r, 143r, 147r, 171r

▶ 50 ml / 6,90 EUR



ALWAYS FEEL CONFIDENT



**BODY BALMS FOR WOMEN**  
LAIT DE CORPS POUR DAMES

Sentez à quel point votre peau peut être douce et soignée! Les éléments composant le lait de corps garantissent une protection longue durée tout en rendant votre peau soyeuse et soignée à toute heure du jour et de la nuit. Laissez-vous imprégner de ce doux parfum pour vous sentir encore plus attirante...

FM: 05b, 21b, 23b, 33b, 81b, 127b, 129b, 141b, 143b, 171b

▶ 200 ml / 7,90 EUR



**BODY BALM FOR MEN**  
LAIT DE CORPS POUR HOMMES

Laissez-vous convaincre par la force étonnante de notre lait de corps. Ses composants hydratants soignent votre peau et la protège du dessèchement. Grâce à la composition unique du lait de corps, vous ne devez plus vous préoccuper de la protection de votre peau. Ne pensez plus qu'à l'excitant lendemain...

FM: 52b

▶ 200 ml / 7,90 EUR

old collection



▶ 200 ml / 5,90 EUR



**SHOWER GELS FOR WOMEN**  
GEL DE DOUCHE POUR DAMES

Imaginez à quel point votre peau peut être souple et fraîche. Ce gel de douche particulièrement doux et luxueux prend soin de votre corps en y laissant un parfum léger et agréable. Les agents hydratants rendent votre peau ultra lisse. Écoutez ce que votre corps vous dit...

FM: 05g, 06g, 09g, 18g, 21g, 23g, 25g, 32g, 33g, 34g, 81g, 98g, 121g, 127g, 129g, 141g, 142g, 143g, 147g, 171g

▶ 200 ml / 6,90 EUR

Nouvelle offre disponible en magasins dès l'épuisement des stocks de la collection précédente



▶ 200 ml / 5,90 EUR



**SHOWER GELS FOR MEN**  
GEL DE DOUCHE POUR HOMMES

Sentez à quel point votre peau peut être fraîche et pleine de vitalité. Les gels de douche rafraîchissants pour hommes prennent soin de votre peau après une journée mouvementée. Les agents hydratants spécialement élaborés offrent le plein d'énergie et veillent à ce que vous puissiez surmonter n'importe quel défi!

FM: 52g, 56g, 68g, 94g, 107g, 110g, 120g, 134g, 135g, 152g

▶ 200 ml / 6,90 EUR



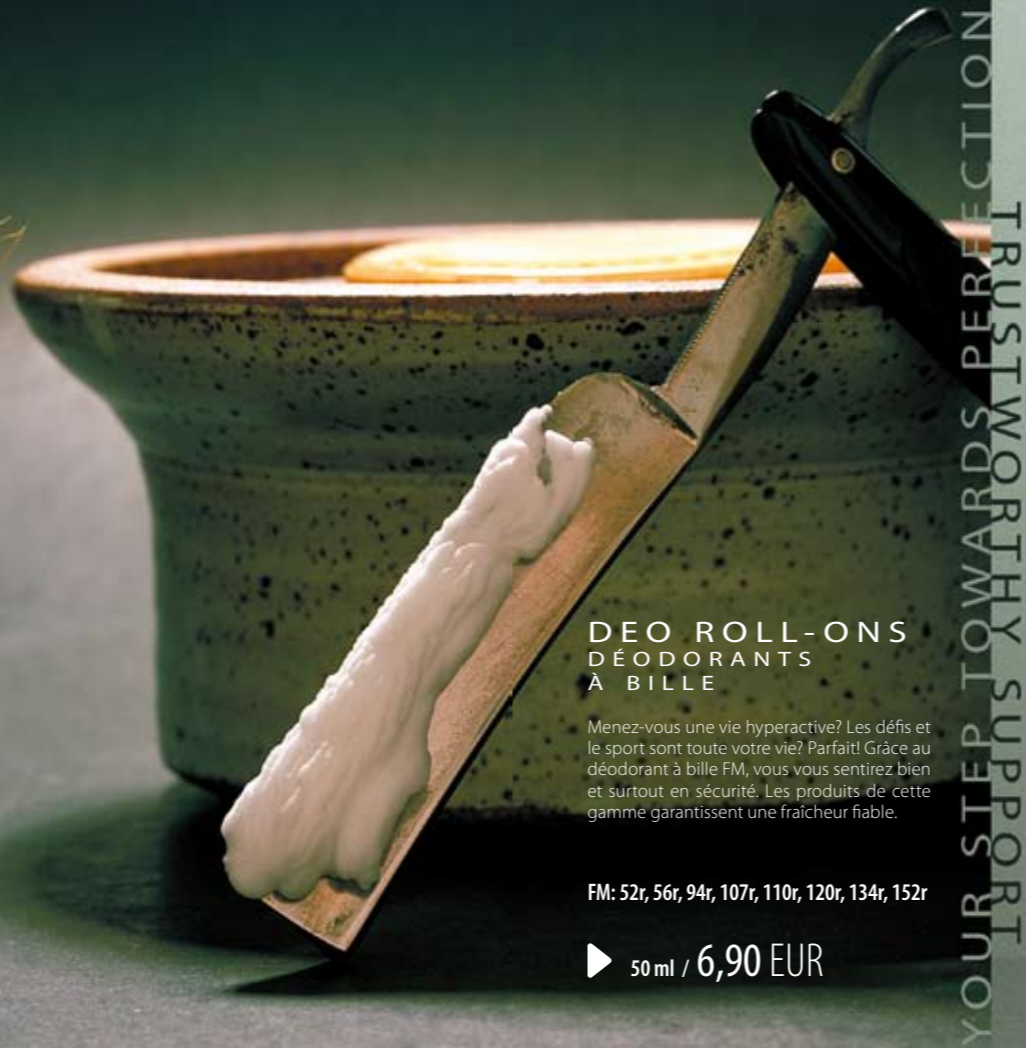
UNFORGETTABLE FRESHNESS

## SHAVING FOAM MOUSSE À RASER

Imaginez à quel point votre peau peut être lisse. La mousse à raser spécialement élaborée contient des agents hydratants qui procurent une apparence irréprochable et une peau ultra lisse. Faites le premier pas vers la perfection...

FM: 52p

▶ 400 ml / 9,90 EUR



## DEO ROLL-ONS DÉODORANTS À BILLE

Menez-vous une vie hyperactive? Les défis et le sport sont toute votre vie? Parfait! Grâce au déodorant à bille FM, vous vous sentirez bien et surtout en sécurité. Les produits de cette gamme garantissent une fraîcheur fiable.

FM: 52r, 56r, 94r, 107r, 110r, 120r, 134r, 152r

▶ 50 ml / 6,90 EUR

## AFTER SHAVE LOTION APRÈS-RASAGE

Découvrez le secret qui vous mènera à la prochaine victoire. Les agents spécialement combinés de notre lotion après-rasage hydratent votre peau et calment les irritations. La lotion après-rasage laisse un parfum agréable et délicat qui ne peut pas laisser indifférent.

FM: 52s, 56s, 94s, 120s, 134s, 156s

▶ 50 ml / 7,90 EUR



YOUR STEP TOWARDS PERFECTION  
TRUST WORTHY SUPPORT



**HAND AND NAIL CREAM**  
CRÈME POUR LES MAINS ET LES ONGLES

Développée pour les peaux même très sèches, notre crème offre une protection optimale à vos mains et vos ongles. L'allantoïne calme les irritations alors que les vitamines A et B5 régénèrent vos ongles et vos mains. La combinaison de ces agents soigne correctement votre peau et la rend lisse.

FM: 98c

▶ 100 ml / 6,50 EUR

**KIDS EAU DE TOILETTE**  
EAU DE TOILETTE POUR ENFANTS

Laissez votre enfant découvrir un véritable royaume composé de jardins de fraises et de framboises, de délicieux chocolat et de douces myrtilles. Offrez-lui un flacon magique qui lui ouvrira la porte à ce royaume et illuminera son visage.



FM 88 STRAWBERRY FRUIT

▶ 20 ml / 9,00 EUR



fragrances for kids

FM products are original products of FM GROUP WORLD

**FAIRYTALE SCENTS**



FM 90 TRENDY BOY

▶ 30 ml / 9,00 EUR





### KIDS SHOWER GELS GEL DE DOUCHE POUR ENFANTS

Découvrez l'origine de la joie infantile! Les gels de douche pour enfants constituent une gamme de produits haute en couleur et en arômes offrant un voyage vers un monde fabuleux et emplissant le bain de joie. Dès aujourd'hui, faites plaisir à la prunelle de vos yeux et accomplissez au moins l'un de ses souhaits.



FM 88g STRAWBERRY FRUIT, FM 90g TRENDY BOY

▶ 200 ml / 6,90 EUR





Produits de FM  
FM products are original products of FM GROUP WORLD  
FM PRODUCTS



COLLECTION  
DE LUXE POUR  
DAMES  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

18,90 EUR



COLLECTION  
CLASSIQUE  
POUR DAMES  
30 ml / 1 FL. OZ.

12,90 EUR



INSPIRATIONS  
POUR DAMES  
30 ml / 1 FL. OZ.

12,90 EUR



PHÉROMONES  
POUR DAMES  
30 ml / 1 FL. OZ.

13,90 EUR



LOTION  
APRÈS-RASAGE  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

7,90 EUR



MOUSSE  
À RASER  
400 ml / 13.4 FL. OZ.

9,90 EUR



LAIT DE  
CORPS  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

7,90 EUR



GEL  
DE DOUCHE  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

6,90 EUR



GEL  
DE DOUCHE  
(OLD COLLECTION)  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

5,90 EUR



COLLECTION  
DE LUXE  
POUR HOMMES  
100 ml / 3.3 FL. OZ.

18,90 EUR



COLLECTION  
CLASSIQUE  
POUR HOMMES  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

12,90 EUR



INSPIRATIONS  
POUR HOMMES  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

12,90 EUR



PHÉROMONES  
POUR HOMMES  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

12,90 EUR



CRÈME POUR LES  
MAINS ET LES  
ONGLES  
100 ml / 3.3 FL. OZ.

6,50 EUR



DÉODORANTS  
75 ml / 2.5 FL. OZ.

5,90 EUR  
DÉODORANTS À BILLE  
50 ml / 1.7 FL. OZ.

6,90 EUR



EAU DE TOILETTE  
POUR ENFANTS  
20 ml / 0.7 FL. OZ.

9,00 EUR



EAU DE TOILETTE  
POUR ENFANTS  
30 ml / 1 FL. OZ.

9,00 EUR



GEL DE DOU-  
CHE  
POUR ENFANTS  
200 ml / 6.7 FL. OZ.

6,90 EUR

La comparaisons concernant le prix des produits du GROUPE FM pour femmes et les autres articles disponibles pour femmes sont classés par les senteurs.

familles		Prix jusqu'à 20 EUR	Prix de 30 EUR à 80 EUR
fleuris	FRUITES	Magic Woman Romance - Currara, Bluss Fleur - Chatier, Cool Woman - Chatier, Centurii 1871 - Chatier	FM 10, FM 17, FM 38, FM 46, FM 125 FM 115, FM 118, FM 121, FM 126, FM 128, FM 143, FM 164 FM 25, FM 59, FM 102, FM 103, FM 117
		Very Irresistible - Givenchy, Nina - Nina Ricci, J'adore - Christian Dior, Paris Hilton - Paris Hilton, I Love Love - Moschino, Absolutely Givenchy - Givenchy	
		Funny - Moschino, Emporio Armani Remix For Her - Giorgio Armani, Colours Of Love - Guerlain, Eau De Parfum II - Gucci, Curious - Britney Spears*, Noa Perle - Cacharel	
	ORIENTAUX	Rouge - Pollena Ewa, Ruth 2 - Chatier, American Avenue - Christopher Dark	FM 96, FM 116, FM 132, FM 147 FM 04, FM 97, FM 108, FM 122 FM 35, FM 36, FM 124, FM 146
		Flower By Kenzo - Kenzo, Crystal Noir - Versace, The One - Dolce&Gabbana, Amarige - Givenchy	
		Cinéma - Yves Saint Laurent, Inspiration - Lacoste, Escada Signature - Escada, Gucci Rush 2 - Gucci, Cat Deluxe - Naomi Campbell*	
	AQUEUX	Eva White - Pollena Ewa, Sankai Gold - Bi-es	FM 07, FM 08, FM 129, FM 141
		L'Eau Par Kenzo - Kenzo, Aqua Allegoria Tutti Kiwi - Guerlain, Bright Crystal - Versace, Acqua Di Gio - Giorgio Armani, Into The Blue - Escada	
		Tumulte - Christian Lacroix, Lacoste Pour Femme - Lacoste, Sensi - Giorgio Armani, Insolence - Guerlain, Ultraviolet - Paco Rabanne	
VERTS	Ice Tea - Currara, Nuo - Chatier, DNAY - Chatier, Catch Me - Private Life	FM 11, FM 58, FM 81, FM 105, FM 123, FM 130	
ALDÉHYDES	Chatier No. 4 - Chatier	FM 21	
CITRONNÉS	Eva Blue - Pollena Ewa	FM 48, FM 131, FM 145, FM 150	
citronnés	CITRON	Concertino - Elegance Harmony	FM 33
	MANDARINE	Chic - Pani Walewska	FM 23, FM 114
	ORANGE	Gabegie Bordo - Bi-es	FM 06
	BERGAMOTE	Kiss Of Love Orange - Bi-es	FM 44, FM 84w

\*Produits dont le prix se situe ente 20 EUR et 20 EUR

intenses moyennes fins

Le tableau ci-dessus reprend des produits du GROUPE FM ainsi qu'une sélection de produits se rapprochant par leur composition des produits du GROUPE FM. Les prix mentionnés sont les prix moyens pour des volumes entre 20 et 50 ml. Dans le cas où le produit cité n'était pas disponible dans cette quantité, son prix a été évalué. Le classement des produits par groupes de prix est le résultat d'une analyse des prix en magasin réalisée entre le 25 juin 2007 et le 10 juillet 2007. Les marques qui ne sont pas produites par le GROUPE FM ne sont d'aucune manière liée au GROUPE FM. Le GROUPE FM n'est ni le distributeur ni le détenteur d'une licence de ces produits.

La comparaisons concernant le prix des produits du GROUPE FM pour femmes et les autres articles disponibles pour femmes sont classés par les senteurs.

familles		Prix jusqu'à 20 EUR	Prix de 30 EUR à 80 EUR
orientaux	FLEURIS	Café Perfume - Café, Sensual - Currara	FM 09, FM 40, FM 101, FM 144
	FRUITES	Explosion - Jean Marc	FM 12, FM 98, FM 104, FM 127, FM 148, FM 171
	BOISÉS	Miss Mademoiselle - Jean Marc	FM 02, FM 26, FM 142, FM 162
	ÉPICÉS	L'Eau Vive - Blue Up	FM 24, FM 109, FM 161
	AMBRÉS	Akoya - Paris Bleu	FM 32
boisés	FLEURIS	Cinderella - Butterfly	FM 53
	FRUITES	Bella Che - Chatier	FM 163
	PATCHOULI	Armand Ninia For Woman - Chatier	FM 165
chypre	FRUITES		FM 05, FM 34, FM 80, FM 149
	BOISÉS		FM 18
	SAUVAGES		-

\*Produits dont le prix se situe ente 20 EUR et 20 EUR

Le tableau ci-dessus reprend des produits du GROUPE FM ainsi qu'une sélection de produits se rapprochant par leur composition des produits du GROUPE FM. Les prix mentionnés sont les prix moyens pour des volumes entre 20 et 50 ml. Dans le cas où le produit cité n'était pas disponible dans cette quantité, son prix a été évalué. Le classement des produits par groupes de prix est le résultat d'une analyse des prix en magasin réalisée entre le 25 juin 2007 et le 10 juillet 2007. Les marques qui ne sont pas produites par le GROUPE FM ne sont d'aucune manière liée au GROUPE FM. Le GROUPE FM n'est ni le distributeur ni le détenteur d'une licence de ces produits.

La comparaisons concernant le prix des produits du GROUPE FM pour hommes et les autres articles disponibles pour hommes sont classés par les senteurs.

	familles	Prix jusqu'à 20 EUR	Prix de 30 EUR à 80 EUR
chypre	FRUITÉS	Amante Giotto For Man - La Rive	FM 106, FM 113, FM 120, FM 169, FM 170
	BOISÉS	Best - Christopher Dark	FM 56, FM 82, FM 111, FM 166, FM 167
	SAUVAGES	Action Black - Christopher Dark	FM 83, FM 86, FM 94, FM 110, FM 112
orientaux	FLEURIS	Rosso Black Line - La Rive	FM 52, FM 138
	ÉPICÉS	Costa Rica - Jean Marc	FM 119
	AMBRÉS	Sheriff - Jean Marc	FM 64, FM 66, FM 70
boisés	FLEURIS	Body Blues Blue - Christopher Dark	FM 139
	FRUITÉS	Costa Del Sun Men - Christopher Dark	FM 78, FM 91, FM 133, FM 159
	PATCHOULI	Balderdash - Chatier	FM 153, FM 154, FM 155, FM 160
	VÉTIVER	Black Line - La Rive	FM 60, FM 85, FM 87, FM 151, FM 152, FM 157
fougères	FOUGERES	Athletic Man - La Rive, Kanion Gold - Pollena Ewa	FM 43, FM 107, FM 135, FM 158
	LAVANDE	Sankai Black - Bi-es	FM 54, FM 68, FM 140, FM 156, FM 168
citronnés	CITRON		FM 57
	MANDARINE		FM 134
	ORANGE		FM 92, FM 93
	BERGAMOTE		FM 76, FM 84m, FM 136, FM 137

(1) Les prix spécifiés ont été établis sur la base d'une enquête réalisée dans une sélection de villes allemandes entre le 25/06/2007 et le 10/07/2007.

\*Produits dont le prix se situe ente 20 EUR et 20 EUR

Le tableau ci-dessus reprend des produits du GROUPE FM ainsi qu'une sélection de produits se rapprochant par leur composition des produits du GROUPE FM. Les prix mentionnés sont les prix moyens pour des volumes entre 20 et 50 ml. Dans le cas où le produit cité n'était pas disponible dans cette quantité, son prix a été évalué. Le classement des produits par groupes de prix est le résultat d'une analyse des prix en magasin réalisée entre le 25 juin 2007 et le 10 juillet 2007. Les marques qui ne sont pas produites par le GROUPE FM ne sont d'aucune manière liée au GROUPE FM. Le GROUPE FM n'est ni le distributeur ni le détenteur d'une licence de ces produits.

## PARFUMS CHYPRE

La famille des parfums CHYPRE est appréciée et populaire pour ses compositions boisées regroupant l'arôme naturel du patchouli, l'huile aromatique de la bergamote, le castoréum, l'huile de cèdre ainsi qu'un large éventail d'autres composants. Le nom de ce groupe provient du premier parfum du même type: Chypre Coty, qui a été imaginé suite à un fabuleux voyage de François Coty à Chypre (1917). Les senteurs appartenant à ce groupe sont divisées en trois sous-groupes: chypre-fruités, chypre-boisés et chypre-sauvages.

## PARFUMS BOISÉS

Ce groupe raffiné et élégant se caractérise par les notes chaleureuses et riches en parfum du santal et du gaïac, par l'huile de patchouli mêlée aux arômes subtilement bruts mais élégants du cèdre et du vétiver ainsi que par quelques arômes fleuris. Certains composants de ce groupe, notamment le santal (douceux, résineux et ressemblant légèrement au musc), étaient déjà utilisés dans l'antiquité pour la production de parfums. Le groupe des parfums boisés est divisé en quatre sous-groupes: fleuris, fruités, patchouli et vétiver.

## PARFUMS FOUGÈRE

Les fougères et la lavande, complétées par des substances telles que la mousse de chêne, des herbes fraîches ou la coumarine forment la gamme des parfums extrêmement attirants FOUGÈRE. Le nom est d'origine française. L'histoire de ce groupe remonte au 19ème siècle. C'est alors qu'a été créée la première composition de ce type: Fougère Royal. En se basant sur les éléments de cette composition, le groupe FOUGÈRE a été scindé en deux sous-groupes: le premier est caractérisé par l'arôme de la lavande et le second par celui de la fougère.

## PARFUMS FLEURIS

Il s'agit d'une part du groupe le plus populaire et, d'autre part, de la gamme la plus diversifiée. Les parfums FLEURIS forment un groupe étonnant qui ne se distingue pas seulement par ses compositions uniques mais également par l'intensité de ses senteurs. Ce magnifique bouquet, principalement destiné aux femmes, se compose de jasmin, de rose, de muguet, de fleur de ylang-ylang, de pivoine, d'iris ainsi que de gardénia. La famille des parfums fleuris se divise en 5 sous-familles: fleuris-fruités, fleuris-orientaux, fleuris-aqueux, fleuris-verts et fleuris-aldéhydes.

## PARFUMS CITRONNÉS

Fruits doux et frais: lime, citron, orange et bergamote sont à la base du groupe des senteurs citronnées qui garantissent une aventure rafraîchissante et revigorante, ainsi que des sensations inexplorées. Autrefois, ce groupe était exclusivement destiné aux hommes. De nos jours, il est reconnu comme universel. En fonction des éléments entrant dans la composition, ce groupe se divise en quatre sous-groupes: citron, mandarine, orange et bergamote.

## PARFUMS ORIENTAUX

Il s'agit des compositions les plus sensuelles et séduisantes, présentant une teinte d'exotisme principalement destinée aux femmes. Souvent, ce groupe est également appelés AMBRÉ, du nom du célèbre parfum de François Coty – Ambre Antique (1905). Sa légère note de vanille, le parfum épicé de la cannelle ainsi que l'arôme fruité et épicé de la cardamome offrent à cette composition une senteur classique et prégnante. Le groupe oriental se compose de trois sous-groupes: orientaux-fleuris, épicés, ambrés.



Votre distributeur:

FM Group Benelux

Aarschotsesteenweg 256  
3012 Wilsele

Tel BE: 0032 (0) 16 – 649 149  
Tel NL: 0032 (0) 16 – 649 150  
Fax: 0032 (0) 16 – 482 436

[www.fmgroup.be](http://www.fmgroup.be)  
[info@fmgroup.be](mailto:info@fmgroup.be)

 <b>FM GROUP Belgium</b>	
© FM GROUP WORLD	
<a href="http://WWW.FMWORLD.COM">WWW.FMWORLD.COM</a>	
2007 NOVEMBRE	<b>BEL FRE 01</b>

2007 GROUPE FM BELGIUM TOUS DROITS RÉSERVÉS. LA COPIE EST INTERDITE.  
La copie ou la reproduction des nos produits originaux est considérée comme un acte de concurrence déloyale.